

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГЦНТ
от 25.04.24 № 71

ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом краевом конкурсе социальных видеороликов «Россия – это судьба!»

1. Общие положения

1.1. Открытый краевой конкурс социальных видеороликов «Россия – это судьба!» (далее – Конкурс) проводится в онлайн-формате в социальной сети «ВКонтакте» с мая по июнь 2024 года.

1.2. Организатором Конкурса является краевое государственное автономное учреждение культуры «Государственный центр народного творчества Красноярского края» (далее – ГЦНТ).

1.3. Партнёр Конкурса – информационный портал о культуре Красноярского края «Культура 24» (далее – Культура 24); Краевое государственное автономное учреждение «Дирекция краевых телепрограмм» (Телеканал Енисей); Краевое государственное автономное учреждение «Дом офицеров».

1.4. Для подведения итогов организатором формируется состав жюри Конкурса.

2. Цель и задачи

2.1. Цель: популяризация подвигов героев СВО.

2.2. Задачи:

развитие чувств патриотизма, гордости за Родину и её героев, уважительного отношения к истории Родины;

формирование нравственных качеств, гражданской позиции, основанных на традиционных российских духовно-нравственных ценностях;

противодействие проявлениям экстремизма среди молодежи.

3. Условия участия

3.1. Для участия в конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, как индивидуально, так и в составе творческого коллектива независимо от ведомственной принадлежности.

3.2. Конкурс проводится по номинациям:

«Я служу России» (тема ролика должна отражать важность воинской службы в Вооруженных силах Российской Федерации и поддержки военнослужащих, проходящих службу в зоне СВО);

«Герой моего времени» (видеоролик должен включать рассказ об отце (брате, родственнике), служивших или служащих в зоне проведения специальной военной операции (СВО).

3.3. Для участия в конкурсе необходимо в период с 08 мая по 22 июня 2024 года разместить в социальной сети «ВКонтакте» видеоролик по одной или двум номинациям, написать и оформить публикацию по примеру:

Я (Мы) участвую (ем) в онлайн-конкурсе видеороликов «Государственного центра народного творчества Красноярского края» – «Россия – это судьба!»

Ф.И.О _____

Номинация конкурса: _____

#РоссияЭтоСудьба

3.4. Технические характеристики видеоролика: продолжительность не более 5 минут, горизонтальный формат, MP4, размер 1920 x 1080. Видеоролик может иметь музыкальное сопровождение.

3.5. Конкурсный видеоролик не должен содержать идеи насилия, пропаганду наркотической, табачной, алкогольной или иной зависимости.

3.6. Музыкальное сопровождение (при наличии) не должно нарушать авторские и иные интеллектуальные права.

3.7. Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по тел.: **8 (391) 211 82 79**, Горошевская Наталья Ивановна.

4. Критерии оценки и поощрение участников

4.1. Видеоролики участников конкурса оценивает жюри Конкурса, состоящее из специалистов ГЦНТ и партнёров конкурса.

4.2. При оценке конкурсного материала жюри руководствуется следующими критериями:

соответствие видеоролика цели конкурса и номинации;

идейно-тематическая основа;

композиция;

раскрытие темы.

4.3. В соответствии с решением жюри победители награждаются дипломами лауреата. Иные участники, не победившие в номинации, награждаются дипломами участника. Видеоролики победителей размещаются на портале «Культура24», на электронном ресурсе в сети интернет КГАУ «Дирекция краевых телепрограмм» (Телеканал Енисей), на сайте krasfolk.ru и официальных группах ГЦНТ в социальных сетях: ВКонтакте: vk.com/krasfolk_ru, Одноклассники: ok.ru/krasfolk.ru, Telegram: t.me/krasfolk24.

4.4. Итоги Конкурса размещаются на сайте ГЦНТ.

5. Финансовые условия

5.1. Участие в конкурсе производится на безвозмездной основе.

6. Заключительные положения

6.1. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет право ГЦНТ и партнеру Конкурса копировать, воспроизводить, распространять, осуществлять прокат видеороликов на некоммерческой основе на неопределенный срок без каких-либо выплат ему гонораров. Направляя видеоролик на Конкурс, участник предоставляет оргкомитету согласие на обработку персональных данных в объеме, содержащемся в видеоролике также на неопределенный срок.