

**РЕАЛИЗАЦИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»  
УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ КЛУБНОГО ТИПА  
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**



# ОБЩЕРОССИЙСКИЕ ДАННЫЕ ЗА 2023 ГОД

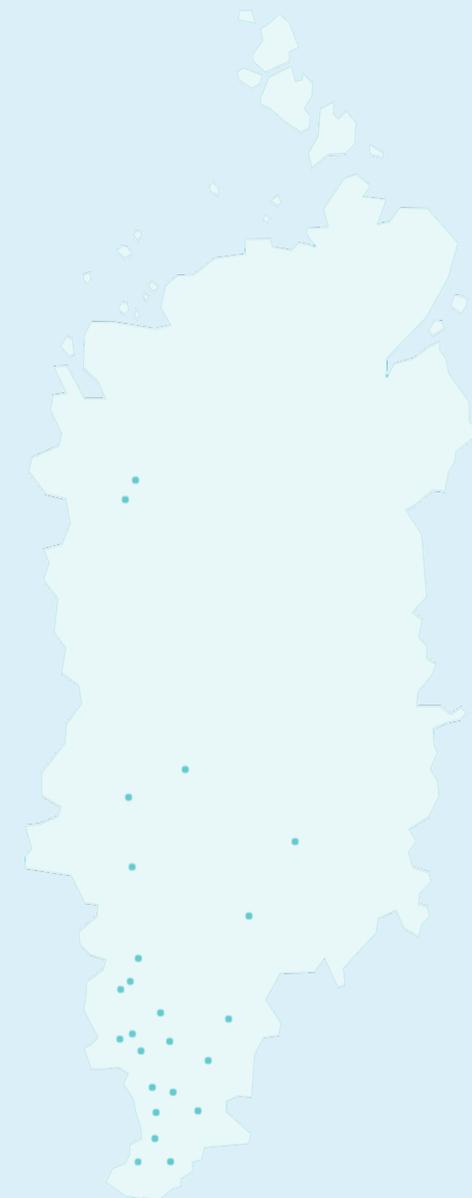


## СЕТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ КЛУБНОГО ТИПА КРАЯ

1215 учреждений, в том числе

■ 98 юридических лиц

■ 1122 в сельской местности



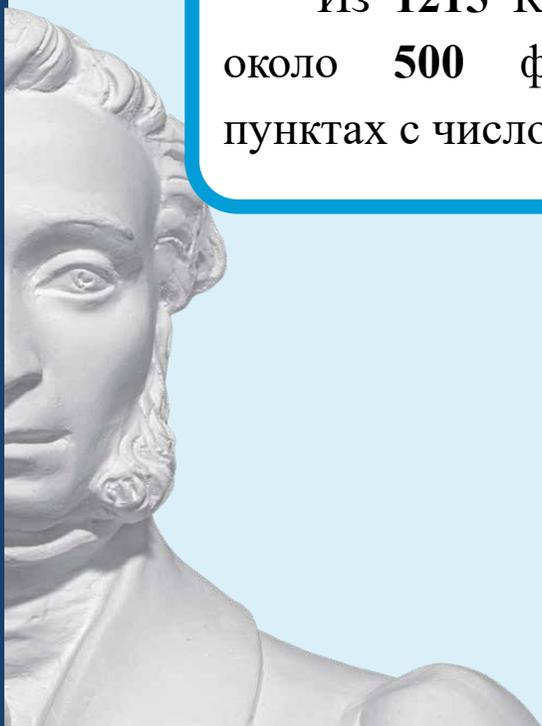
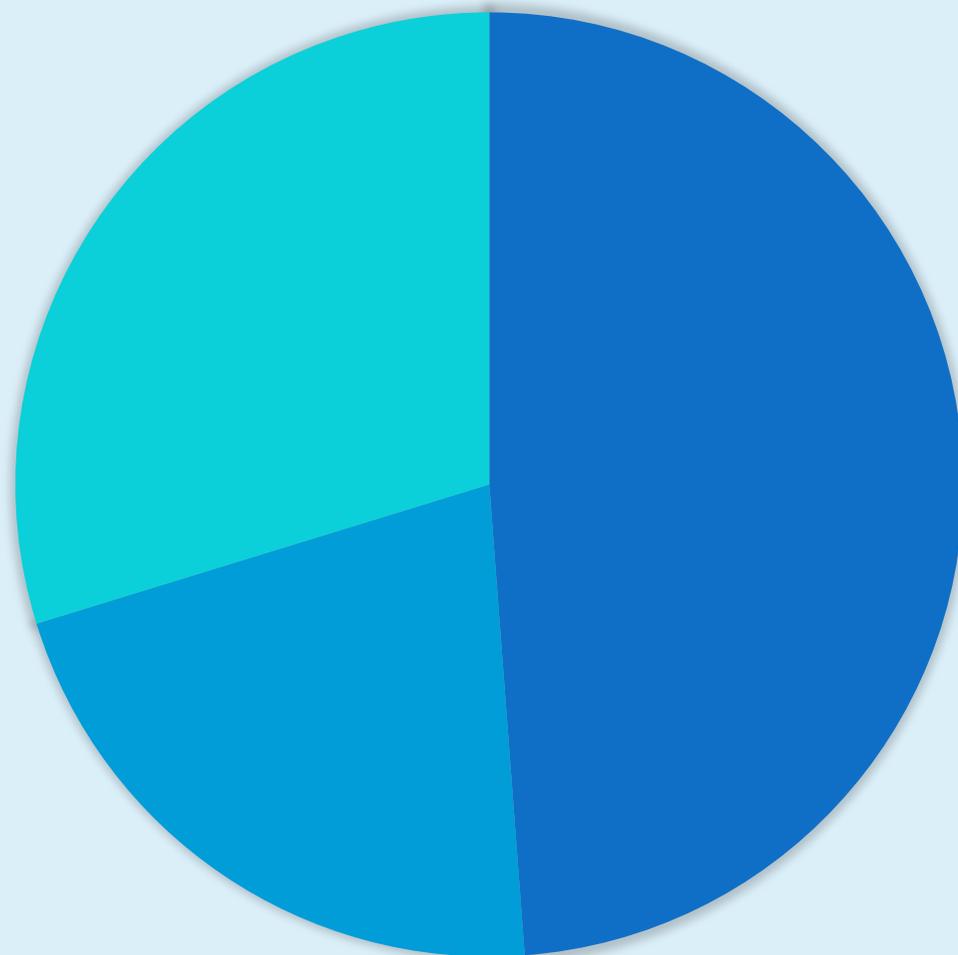
**Итоги работы учреждений культуры края  
на основании отчетов из web-системы БАРС на  
01.01.2024**

<b>Учреждения культуры по типам</b>	<b>Объем продаж, руб.</b>	<b>Количество посетителей, чел.</b>	<b>Количество мероприятий по ПК</b>
<b>Итого</b>	<b>100 815 171</b>	<b>298 176</b>	<b>23 214</b>
театры	57 354 484	83 334	3 286
культурно-досуговые учреждения	20 013 519	129 721	8 940
музеи	11 166 121	49 956	5 550
концертные организации	7 634 750	13 103	414
кинотеатры	2 045 209	8 624	3 437
библиотеки	2 599 488	13 419	1 575
образовательные учреждения	1 600	19	12

Наименование показателя	Статистика РФ	Статистика край
<b>Всего в программе:</b>	<b>4 420 КДУ (23,7% от общего числа)</b>	<b>79 юр. лиц* (80% от всех юр. лиц)</b>
Доля по отношению к другим категориям учреждений	37,5% (4 420 из 11 789).	37,4% (79 из 211)
Доля мероприятий, проводимых в КДУ	20% от общего количества	38,5% от общего количества
Количество билетов	8,7 млн.	129 721
<b>Доля билетов в КДУ по отношению к другим категориям</b>		
по количеству билетов	15%	43,5%
по сумме продаж	9%	19,9%

## ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Из **1215** КДУ **1122** сельские, в том числе около **500** функционируют в населенных пунктах с числом жителей менее **200** чел.



## Учреждения культуры клубного типа

ежегодно проводят

**230 тыс.** мероприятий, из них

**66 тыс. (28,6%)** на платной основе

**71 тыс.** мероприятий для молодёжи, из них

**30 тыс. (42%)** на платной основе

# Содержательные проблемы



## Самые посещаемые по карте мероприятия КДУ :

- ❖ мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству;
- ❖ мастер-классы других направлений, способствующие приобретению новых навыков (по вокалу, хореографии, анимации, звукозаписи и др.);
- ❖ концерты;
- ❖ концертные программы;
- ❖ спектакли;
- ❖ выставки;
- ❖ обучающие программы;
- ❖ интеллектуальные игры;
- ❖ игровые фольклорные, познавательные и тематические программы;
- ❖ гибридные форматы типа «Весь день в учреждении»





**Рейтинг муниципальных учреждений культуры клубного типа на основании отчетов из web-системы БАРС**

<b>№</b>	<b>Наименования учреждения</b>	<b>Объем продаж, руб.</b>	<b>Количество посетителей, чел</b>	<b>Количество мероприятий по ПК</b>
1.	Зеленогорский городской дворец культуры	1 127 400	4 948	905
2.	Культурно-досуговый центр им. В. Высоцкого г. Норильска	940 350	3 061	717
3.	Межпоселенческая клубная система Уярского района	809 987	4 140	467
4.	Центр культурного развития г. Минусинска	709 300	1 241	25
5.	Городской Дворец культуры г. Ачинска	697 910	2 708	28

## Методы и механизмы продвижения программы «Пушкинская карта»:

- ❖ социологические исследования;
- ❖ создание из числа сотрудников, в том числе активной молодёжи, рабочей группы для генерирования идей, близких ровесникам;
- ❖ мониторинг плана мероприятий;
- ❖ информационные беседы, в том числе по профилактике предупреждения мошенничества;
- ❖ заключение соглашений с образовательными учреждениями;
- ❖ оказание помощи в регистрации на портале Госуслуги.Культура;
- ❖ размещение информации на официальном сайте и в социальных сетях и мессенджерах;
- ❖ размещение баннеров в интерьерах и экстерьерах зданий учреждений культуры;
- ❖ проведение акции «Самый активный класс»;
- ❖ работа с отзывами посетителей;
- ❖ взаимодействие с программами внутреннего туризма;
- ❖ размещение анонсов о Пушкинской карте в социальных сетях, аккаунтах учреждений.



**Не  
останавливайтесь  
на достигнутом!**