ГЦНТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТР НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПО ПРОГРАММЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

Краевое государственное автономное учреждение культуры
«Государственный центр народного творчества Красноярского края»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПО ПРОГРАММЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

Красноярск
2023

77.22
М54

М54 Методические рекомендации по работе клубных учреждений по программе «Пушкинская карта» / сост. С.Э. Корнейчук; отв. за вып. Л.Н. Романова; ГЦНТ. – Красноярск: ООО «Типография КАСС», 2023. – 44 с.

©Краевое государственное автономное учреждение культуры «Государственный центр народного творчества Красноярского края», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ 4

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» 5

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И БИЛЕТНЫХ ОПЕРАТОРОВ 5

ЗАПОЛНЕНИЕ РАЗДЕЛА «МЕСТО» 8

Модерация места 9

ЗАПОЛНЕНИЕ РАЗДЕЛА «СОБЫТИЕ» 9

Выбор категории 11

Указание возрастного ограничения 12

Модерация события 13

Примеры отклонённых мероприятий 14

МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»: ОПЫТ КРАЯ, ПРИМЕРЫ РЕГИОНОВ 16

МЕРОПРИЯТИЯ, УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАННЫЕ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» 17

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПУШКИНСКОЙ КАРТЫ В УЧРЕЖДЕНИЕ 33

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 36

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ 37

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОКВЭД УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» 40

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ 41

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ОФОРМЛЕНИЕ ПУШКИНСКОЙ КАРТЫ 43

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Презентация программы «Пушкинская карта» состоялась 30 августа 2021 года в Государственном музее изобразительных искусств имени А.С. Пушкина.

Совместная программа Министерства культуры Российской Федерации, Министерства цифрового развития и АО «Почта Банк», стартовавшая 1 сентября 2021 года в России (Постановление Правительства Российской Федерации от 08.09.2021 № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры»), предоставила молодёжи возможность бесплатного посещения музеев, кинотеатров, выставочных площадок, театров, филармоний и многих других учреждений культуры за счёт денежных средств, выделенных на эти цели из федерального бюджета.

Пушкинская карта – это специальная банковская карта (виртуальная или пластиковая) для молодёжи в возрасте от 14 до 22 лет включительно, которой можно расплачиваться за счёт государственных средств при покупке билетов на культурные мероприятия. Деньги на счёт Пушкинской карты направляются государством, в 2023 году её номинал составляет 5 000 руб.

Слоган проекта «Веди себя культурно!» становится узнаваемым и популярным в среде молодых и активных людей. Кроме того, программа стимулирует учреждения культуры изменяться, учиться работать по-новому, говорить на новом языке, реализовывать новые проекты.

По данным Министерства культуры Российской Федерации с сентября 2021 года к программе подключились порядка 9 000 организаций и учреждений культуры Российской Федерации.

В Красноярском крае к программе «Пушкинская карта» присоединились 55 территорий и 174 учреждения культуры, 67 из них – это культурно-досуговые учреждения.

За 2022 год в культурно-досуговых учреждениях края в рамках реализации программы «Пушкинская карта» были организованы и проведены 1 922 мероприятия. Общее количество реализованных билетов составило 10 780. Пушкинскую карту оформили более 8 млн молодых россиян. Статистика постоянно увеличивается.

Для работы по программе «Пушкинская карта» необходимо ориентироваться в терминах программы (см. Приложение 1).

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

Учреждения культуры (федеральные, региональные, муниципальные и частные независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), самостоятельно или с привлечением билетных операторов (агрегаторов) предоставляющие гражданам возможность посещения организуемых ими мероприятий и имеющие хотя бы один из разрешенных кодов вида экономической деятельности (по ОКВЭД) (см. Приложение 2).

Не допускаются к участию в программе учреждения, которые используют материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации о противодействии терроризму и экстремистской деятельности; содержащие сведения о способах, методах разработки и изготовления наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров; пропагандирующие порнографию, культ насилия и жестокости; скрытые вставки и иные технические приёмы и способы распространения информации, воздействующие на подсознание людей и (или) оказывающие вредное влияние на их здоровье, а также содержащие нецензурную брань.

Билетные операторы (агрегаторы) – уполномоченные на основании соответствующего договора с организациями культуры юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги по распространению (реализации) билетов.

Пользователи программы (держатели карты) – граждане Российской Федерации от 14 до 22 лет включительно, принимающие на добровольной основе участие в программе «Пушкинская карта».

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И БИЛЕТНЫХ ОПЕРАТОРОВ

Для участия в программе и продаже билетов на события с пометкой «Пушкинская карта» необходимо выполнить следующие условия.

1. Зарегистрироваться на платформе «PRO. Культура. РФ»:

создать личный кабинет;

отправить заявку специалистам технической поддержки для подключения к программе;

согласиться с условиями взаимодействия с АО «Почта Банк».

2. Получить отдельный платёжный терминал («белый») для приёма оплаты Пушкинской картой и/или подключить билетную систему.

Если организация культуры продаёт билеты через билетного оператора, получение «белого» терминала не требуется. При создании мероприятия на «PRO. Культура. РФ» нужно выбрать билетного оператора, через которого осуществляются продажи.

Платёжный терминал, не зарегистрированный на портале «PRO. Культура. РФ», называется «серым», через него можно продавать любые билеты, а также иные товары, реализуемые учреждением, но оплата билета Пушкинской картой будет технически невозможна.

Отличия «белого» терминала от «серого»

	«Белый»	**«Серый»**
Нужна ли регистрация на «PRO.Культура.РФ»?	Да	Нет
Что можно продавать?	Только билеты на мероприятия, принятые к участию в программе «Пушкинская карта»	Всё
Требуется ли тестирование?	Да, тестирование с «Почта Банком» обязательно	Для категории «Кино» – да Для событий остальных категорий – нет
Можно ли оплачивать Пушкинской картой?	Да	Нет, операция будет отклонена «Почта Банком»
Можно ли расплачиваться другими картами?	Да	Да
Можно ли брать сервисный сбор при продаже?	Нет, если оплата Пушкинской картой Да, если оплата другой картой	Да
Какой МСС использовать?	Для продажи билетов в кинотеатр – только 7832 Для остальных мероприятий эквайер определяет самостоятельно, но только не 7832	Эквайер определяет самостоятельно

Для подключения белого платёжного терминала необходимо:

получить от банка-эквайера техническую информацию о терминале;

добавить информацию о терминале на платформу «PRO. Культура.РФ» в раздел «Терминалы»;

отправить заявку на тестирование терминала на платформе «PRO. Культура. РФ» и активировать терминал (учреждения культуры тестируют терминал на своих событиях, билетные операторы – на событиях клиентов).

3. Создать необходимые сущности (только для учреждений культуры, билетным операторам этого делать не нужно):

место – пройти один этап модерации;

событие – пройти два этапа модерации (модератора платформы и экспертного совета программы). Исключение составляют события категории «Кино», участие которых в программе подтверждается автоматически.

4. Доработать функционал и механизмы для возможности онлайн-оплаты Пушкинской картой, передачи сведений о проданных билетах и гашения билетов:

доработать/обновить программное обеспечение для осуществления продажи билетов на события «Пушкинской карты» и передачи данных в ЕАИС – для событий категории «Кино»;

доработать/обновить программное обеспечение для осуществления продажи билетов на события «Пушкинской карты» и передачи данных в реестр сведений о проданных билетах – для событий всех остальных категорий;

обеспечить наличие кнопки «Оплатить Пушкинской картой» (функционал должен работать в автоматическом режиме);

реализовать механизм гашения билетов.

5. Обеспечить по своим каналам коммуникаций распространение информации о программе в соответствии с Правилами, официальным брендбуком и единым фирменным стилем проекта «Пушкинская карта».

Рекомендуется включить раздел о программе «Пушкинская карта» и приложение с распределением дохода от неё в Положение о платных услугах учреждения, поскольку это вид платной услуги, которая финансируется из других источников и оказывается с определёнными ограничениями по возрасту, гражданству, и на которую не распространяются льготы.

Согласно статье 10 Закона «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300–1 прейскурант должен содержать исчерпывающий перечень платных услуг, которые оказывает учреждение, и потребитель должен видеть цену на услугу до её приобретения. В противном случае учреждению грозит штраф по статье 14.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на сумму до 30 000 рублей.

ЗАПОЛНЕНИЕ РАЗДЕЛА «МЕСТО»

После того как запрос на создание личного кабинета организации принят, можно начинать работать на платформе – создавать места, события и другие сущности.

Место – это площадка, на которой проводится событие учреждения, существенная составляющая анонса мероприятия.

Обратите внимание, что добавлять на платформу надо только места, принадлежащие вашему учреждению. Если место, где вы проводите мероприятия, не входит в структуру вашего учреждения, то его создавать не надо. При добавлении события его надо найти в выпадающем списке по ключевым словам. Если место не находится, необходимо связаться с нужным учреждением и попросить зарегистрироваться на платформе и добавить место.

Если место ранее принадлежало другому учреждению и было присоединено к вашему в результате реорганизации, информацию о нём необходимо уточнить в службе поддержки.

Если вы арендуете место на длительный срок (12 месяцев и больше), можно создать его на платформе «PRO. Культура. РФ», предоставив договор аренды.

При заполнении данного раздела важно:

интересно рассказать о площадке, отразив указанную в пункте «Структура описания для мест разных категорий» информацию, оформив её как связный рассказ об истории площадки и её настоящем, не деля на разделы («история места», «деятельность», «клубные формирования» и др.);

не использовать в описании общую или скопированную из другого источника информацию, картинку вместо фотографии или фотографии чужих мест;

обязательно указывать автора фотографии и источник, из которого она взята.

При оформлении названия:

использовать краткое, упрощённое, популярное среди аудитории наименование без указания организационно-правовой формы;

раскрывать аббревиатуры типа СДК, ГДК, ТЮЗ и т. д.

использовать кавычки-«ёлочки» – «…»

Примеры правильного названия:
Ужурский районный Дом культуры
Октябрьский сельский Дом культуры

Информация должна быть достоверной, содержательной, полезной и интересной.

После заполнения всех полей надо нажать кнопку «Отправить на модерацию», место будет добавлено на платформу и получит статус «На модерации», который означает, что оно ожидает проверки.

Модерация места

Все места, поступающие на проверку, модераторы рассматривают в порядке очереди от 1 до 7 рабочих дней без учёта праздников и выходных;

срок проверки зависит от количества добавленной на платформу информации, при этом после каждого редактирования (внесения правок) оно будет возвращаться в конец очереди проверки;

если место будет подтверждено модераторами, на электронную почту, указанную вами при регистрации на платформе, придёт сообщение об этом;

если в оформлении места будут недочёты, модератор в сообщении укажет причины, по которым оно отклонено и попросит его доработать. Также причины отклонения видны на детальной странице места в разделе «Модерация»;

если место отклонили, необходимо внести изменения в те поля, на которые указал модератор в сообщении, нажав кнопку «Редактировать» (справа вверху на странице места), а после внесения правок обязательно сохранить изменения, нажав кнопку «Сохранить»;

отредактированное место должно будет повторно пройти модерацию.

ЗАПОЛНЕНИЕ РАЗДЕЛА «СОБЫТИЕ»

Событие, или анонс – это краткое описание предстоящего мероприятия, которое запланировано вашим учреждением, с указанием места и времени проведения. Оно создаётся, чтобы пригласить на мероприятие зрителей или участников.

Чтобы рассказать о готовящемся мероприятии, то есть создать анонс, вам нужно перейти в раздел «События» и нажать на зелёную кнопку «Создать событие» в правом верхнем углу. Также создать событие можно в разделе «Учреждение», в подразделе «Событие», нажав на кнопку «Добавить событие».

При создании события важно помнить 4 главных правила:

событие должно соответствовать культурной тематике;

событие должно проходить на территории Российской Федерации;

событие должно быть описано на русском языке (национальный вариант можно указать в описании);

событие должно быть добавлено/отредактировано не позднее чем за 5 дней до начала проведения, чтобы оно успело пройти модерацию и выгрузиться на портал «Культура. РФ» и ресурсы партнёров.

Название события обязательно должно включать:

родовое понятие – слово или словосочетание, которое указывает на форму мероприятия (выставка, спектакль, концертная программа, фестиваль, мастер-класс и т. д.), при отсутствии у мероприятия названия в заголовке необходимо максимально кратко описать суть мероприятия.

При написании названия необходимо использовать только кавычки-«ёлочки» – «…»

В названии не надо указывать место проведения или иную информацию, которая представлена в других полях. Оптимальное количество символов в названии события – до 90. Если символов будет больше, то на портале «Культура. РФ» и партнёрских ресурсах заголовок может обрезаться. Исключения составляют всероссийские акции, например, «Ночь кино» или «Ночь музеев». В таком случае заголовок выглядит так: Ночь кино в кинотеатре «Родина».

Точка в конце заголовка не ставится.

Правильно

XVII Зимний Суриковский фестиваль искусств

Мастер-класс «Рисуем мечту»

Спектакль «Лес»

Неправильно

«Радуга талантов» – нет родового слова (формы мероприятия), читатель не поймёт, что за событие.

Выставка скульптуры и графики заслуженного художника Российской Федерации Олега Закоморного «Дети в искусстве» – длинное название, попытка уместить целый анонс в заголовок.

Основное изображение должно соответствовать следующим техническим требованиям:

размер не менее 630 x 420 пикселей;

горизонтальный формат;

хорошее качество.

При выборе изображения важно не нарушить авторские права, поэтому обязательно в соответствующих полях необходимо указать автора, тип источника и источник фотографии. Например, если фотография сделана сотрудником вашего учреждения, в поле «Автор» надо написать его фамилию и инициалы, а в поле «Источник» добавить ссылку на страницу сайта учреждения, откуда взято изображение. Если у учреждения нет сайта, то в поле «Источник» следует написать: «Архив (полное название учреждения)».

В поле «Тип источника» нужно выбрать соответствующий вариант из выпадающего списка.

Запрещается в качестве основного изображения использовать:

афишу, коллаж, картинку с надписями или копирайтом;

фото с обрезанными элементами, рамками, искусственно наложенным фоном;

одно и то же изображение для анонсов актуальных мероприятий;

изображения с алкоголем, сигаретами, наркотическими веществами, оружием (кроме тех случаев, когда оружие является частью экспозиции, используется в военно-исторических реконструкциях или театральных представлениях);

а также дублировать основное фото в разделе «Галерея».

Выбор категории

Для события можно выбрать одну из девяти категорий:

встречи (игра, конкурс, викторина, экскурсия, беседа, акция, творческий вечер, презентация книги, квест);

выставки;

концерты (концерт, музыкальный конкурс, музыкальный фестиваль);

обучение (мастер-класс, лекция, курс, семинар, конференция);

спектакли (все театральные представления);

праздники (фестивали, народные гуляния);

экскурсии (музейные – и не только – программы в сопровождении экскурсовода);

кино (можно выбрать фильм из предложенных шаблонов);

прочие (мероприятие, которому не подходит ни одна из представленных категорий (интернет-конкурсы, акции в социальных сетях и др.).

Важно интересно рассказать о программе мероприятия и о том, что посетители увидят или чему научатся. Чем интереснее будет предложенное повествование, тем больше читателей его прочитают. При этом рекомендуем укладываться в 1 000 символов, не использовать речь от первого лица и не указывать цели и задачи. Информацию, которая уже была указана в других разделах, дублировать не надо, а также во избежание нарушения законодательства в отношении авторского права не надо копировать текст из других источников.

Оформлять описание события необходимо в соответствии с правилами русского языка, в частности, использовать заглавные буквы только в начале предложений и имён собственных, раскрывать аббревиатуры.

Указание возрастного ограничения

Обязательно надо указать, на какую аудиторию нацелено мероприятие по принципу допуска посетителей:

на детей, не достигших возраста 6 лет – 0+;

на детей, достигших возраста 6 лет – 6+;

на детей, достигших возраста 12 лет – 12+;

на детей, достигших возраста 16 лет – 16+;

на совершеннолетних – 18+.

Модерация события

События (анонсы) проверяются не только модераторами, но и региональными или федеральными экспертными советами на соответствие критериям для участия в программе «Пушкинская карта». Федеральные советы проверяют учреждения культуры федерального подчинения и частные организации.

События организации культуры не попадут в реестр мероприятий в случае выявления материалов:

нарушающих законодательство Российской Федерации о противодействии терроризму и экстремистской деятельности;

содержащих сведения о способах, методах разработки и изготовления наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров;

пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости;

имеющих скрытые вставки и иные технические приёмы и способы распространения информации, воздействующие на подсознание людей и (или) оказывающие вредное влияние на их здоровье;

содержащих нецензурные выражения.

Оценка мероприятий учреждений культуры осуществляется каждым членом экспертного совета индивидуально на основании соответствия организации культуры и мероприятия одному из критериев:

наличие в репертуаре народных произведений, а также произведений русской, отечественной и зарубежной классики;

наличие репертуара, направленного на формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности (в том числе репертуара антисуицидальной, антинаркотической и антиэкстремистской направленности);

наличие коллекций предметов материального мира, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение (независимо от времени их создания);

применение в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией, а также аудиовизуальных произведений советских и (или) зарубежных классиков.

Мероприятия, планируемые к реализации по программе «Пушкинская карта», прежде всего должны содержать просветительскую составляющую, а не стремиться только развлекать. Так, спектакли «Горе от ума» и «Война и мир» будут одобрены экспертным советом, а «Три поросёнка» нет. При этом форма мероприятия должна соответствовать содержанию. Не рекомендуется употреблять некорректные формы мероприятий, такие как: вечеринка, урок, устный журнал, завалинка и др. (см. Приложение 3).

Примеры отклонённых мероприятий

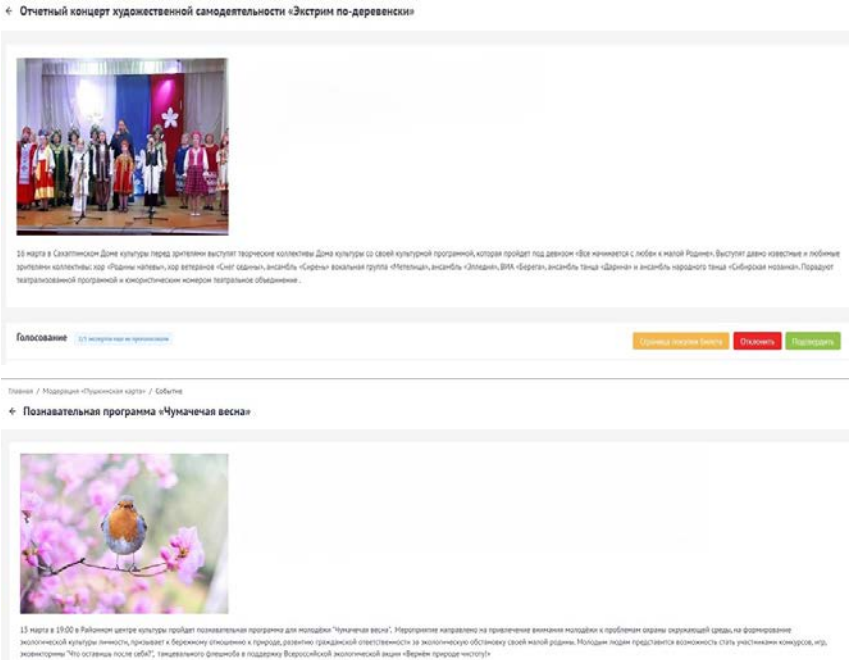
Вечеринка для всей семьи «День святого Патрика»

Очень хочется, чтобы наступила уже весна? Давайте ей поможем! Наполним яркими красками семейный досуг выходного дня!
Вас ждет весенний праздник, который объединит семьи в кланы, чтобы найти волшебное золото лепреконов.
Для этого просто необходимо быть весёлыми, дружными и находчивыми!
Озорные конкурсы, танцевальные баттлы, силовые состязания, интеллектуальные и творческие задания - все в лучших традициях «Мама, папа я - дружная семья!».

Для участия приглашаются семьи с детьми.
В костюмах - аксессуары с зелёным цветом (шляпы, банты, галстуки).

В этом примере форма мероприятия (вечеринка) некорректна, а также тема праздника «День святого Патрика» не соответствует критериям мероприятий, реализуемых в рамках программы «Пушкинская карта».

В приведённых ниже примерах главной ошибкой является использование жаргонных выражений в названии мероприятий.


Отчетный концерт художественной самодеятельности «Экстрим по-деревенски»

16 марта в Сахаптинском Доме культуры перед зрителями выступят творческие коллективы Дома культуры со своей культурной программой, которая пройдет под девизом «Все начинается с любви к малой Родине». Выступят давно известные и любимые зрителями коллективы: хор «Родины напевы», хор ветеранов «Снег седины», ансамбль «Сирень» вокальная группа «Метелица», ансамбль «Эпледия», ВИА «Берега», ансамбль танца «Дарина» и ансамбль народного танца «Сибирская мозаика». Порадуют театрализованной программой и юмористическим номером театральное объединение .

Голосование

Отклонить

Подтвердить

Главная / Модерация «Пушкинская карта» / Событие

Познавательная программа «Чумачечая весна»

15 марта в 19:00 в Районном центре культуры пройдет познавательная программа для молодёжи "Чумачечая весна". Мероприятие направлено на привлечение внимания молодёжи к проблемам охраны окружающей среды, на формирование экологической культуры личности, призывает к бережному отношению к природе, развитию гражданской ответственности за экологическую обстановку своей малой родины. Молодым людям представится возможность стать участниками конкурсов, игр, экоинкторины "Что оставишь после себя?", танцевального флешмоба в поддержку Всероссийской экологической акции «Вернём природе чистоту!»

Событие анонсировано как диско-программа, но на фото представлен концерт. Кроме того, диско-программа не имеет просветительской составляющей события – одного из главных критериев для участия мероприятия в программе «Пушкинская карта».

Диско-программа «Капля весны»

Современный мир даёт множество разнообразных проявлений социальной активности человека. Одними из них являются молодежные тусов

Посетивших это мероприятие ждут зажигательная дискотека и отличное настроение. Популярные молодежные композиции, зажигательные х желающие и показать свои танцевальные и музыкальные таланты.

На протяжении всего вечера всех ждёт веселая ритмичная музыка. Пришедшие на вечер прекрасно проведут время, получат заряд бодрости и

Обратите внимание, что мероприятия, посвящённые военно-патриотической тематике, например, памятным датам Великой Отечественной войны: Дню Победы, снятию блокады Ленинграда, Сталинградской битве, обороне Москвы и др. – проводятся культурно-досуговыми учреждениями традиционно бесплатно.

Таким образом, перед созданием события на платформе необходимо поставить себя на место эксперта и оценить анонс на соответствие всем критериям.

МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»: ОПЫТ КРАЯ, ПРИМЕРЫ РЕГИОНОВ

В качестве методических рекомендаций по работе, направленной на внедрение и продвижение программы «Пушкинская карта», можно привести ряд положительных примеров из опыта краевых и региональных культурно-досуговых учреждений:

проведение среди молодёжной аудитории социологических исследований о ценностных ориентациях, потребностях в проведении культурного досуга, творческой реализации;

проведение мониторинга плана мероприятий с целью выявления наиболее привлекательных и интересных форм работы и разработка концепции деятельности учреждения по реализации программы «Пушкинская карта»;

проведение информационных бесед о программе «Пушкинская карта» с участниками клубных формирований;

заключение соглашений с образовательными организациями и осуществление постоянного контакта с педагогами, курирующими программу «Пушкинская карта»;

разработка памятки (буклета) по оформлению данной карты и обучающего видеоролика;

оказание помощи специалистами культурно-досуговых учреждений в регистрации школьников и подтверждении учётной записи на портале culture.gosuslugi.ru;

обновление программного обеспечения билетно-кассовой системы и возможность организации работы через билетную систему «Яндекс. Билеты». Система удобна тем, что билеты реализуются электронно,

нет необходимости приобретать кассовый аппарат, достаточно скачать мобильное приложение для сканирования QR-кода;

размещение информации о программе «Пушкинская карта» на официальном сайте учреждения, в группах учреждения в социальных сетях и мессенджерах;

осуществление регулярной рассылки анонсов мероприятий, организуемых в рамках программы «Пушкинская карта», по образовательным учреждениям;

размещение баннеров в интерьерах и экстерьерах зданий учреждений культуры с информацией о программе «Пушкинская карта», расписанием реализуемых в рамках программы мероприятий и ссылками на покупку билетов;

проведение акции «Самый активный класс, посещающий мероприятия по Пушкинской карте». Акция проводится в течение трёх месяцев и по её итогам выбирается самый активный класс, которому будет вручён подарочный сертификат и др.

МЕРОПРИЯТИЯ, УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАННЫЕ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

Спектр мероприятий по программе «Пушкинская карта» ежегодно расширяется, и помимо тех форм, которые вошли в Методические рекомендации для учреждений культуры – участников программы «Пушкинская карта»[1] (спектакли, выставки, фестивали, концерты, концертные программы, творческие вечера), предлагается проводить мероприятия, затрагивающие социокультурную деятельность молодёжи, позволяющие расширить кругозор, повысить информационную и культурную грамотность, а также направленные на приобретение навыков, помогающих в дальнейшем успешной реализации личности. Ниже приведены наиболее популярные из них.

Мастер-классы:

по росписи сумок, аксессуаров в стиле известных художественных росписей или художественных образов творчества известных художников, но важно помнить о соблюдении авторского права;

[1] Методические рекомендации для учреждений культуры – участников программы «Пушкинская карта». – URL: pro.culture.ru/documentation/pushkin_card. pdf

по быстрым наброскам акварелью какого-либо изображения, например, пейзажей, архитектурных строений, предметов быта;

по оберегам, народной кукле;

по обережной фоторамке (композиция из обережных кукол на деревянных рамках);

по мобильной съёмке и мобильному фото;

по съёмке видеоблога (выбор фона, требуемое оборудование, интересные темы, обработка электронных треков с добавлением дорожек классической музыки. Если нет аппаратуры – предложить создать треки дома, а победителя определить молодёжным народным голосованием);

по ораторскому искусству, публичному выступлению;

по подготовке и оформлению презентаций (правильная визуализация презентаций, чтобы успешно доносить свои мысли, защищать решения и показывать результаты);

по проектной деятельности;

по игре на музыкальных инструментах, например на барабанной установке и др.;

по письму гусиным пером;

по вокалу (результатом может стать звукозапись песни в исполнении посетителя);

по ориентированию на местности (участники учатся определять время без часов, пользоваться картой и компасом, определять направление по природным признакам);

по основам выживания в дикой природе (комплекс занятий для юного выживальщика (ориентирование на местности, обустройство лагеря)) и др.;

цикл мероприятий, посвящённых креативным индустриям и предпринимательство в этой сфере.

ОБУЧЕНИЕ

Мастер-классы студии изобразительного искусства «Краски Сибири»

С 6 МАЯ ПО 27 МАЯ 2023 • ♿ • ОТ 150 РУБ.

РАСПИСАНИЕ

Цикл мастер-классов изобразительной студии «Краски Сибири» планируется на следующие темы: «Открытка ко дню Победы», «Мой домашний любимец», «Яблони в цвету». Май — это прекрасное, цветущее, праздничное время. Время труда и время победы. Предлагаем посетить мастер-классы и изготовить, нарисовать соответствующие рисунки по данным темам. На мастер классах можно получить не только практические умение, но и другие теоретические, исторические знания. Готовый продукт мастер-класса, остается у участников.

ОБУЧЕНИЕ

Мастер-классы студии «Жар-птица»

С 6 МАЯ ПО 27 МАЯ 2023 • ♿ • ОТ 250 РУБ.

РАСПИСАНИЕ

Цикл мастер классов студии керамике «Жар птица», будут проходить по следующим темам: «Копилка», «Круглая шкатулочка», «Блюдце». Работа с глиной — это очень сложный и требующего много внимания и терпения процесс. Готовые изделия из керамики, можно украсить своими руками в любом понравившимся стиле. На мастер-классах участники получат практические умения и теоретические знания. По мимо изделий, которые можно изготовить на гончарном круге, работу с глиной можно выполнять еще и руками. Данный процесс требует усидчивости и внимания. Готовые изделия участники забирают.

обучение

Мастер-класс по росписи одежды

Дворец культуры г. Сатанра

С 29 ЯНВАРЯ 2022 ПО 27 АПРЕЛЯ 2025 • 6+ • ОТ 500 РУБ.

РАСПИСАНИЕ | В ПОКЕТИКИ

Каждый из вас может сделать индивидуальную и особенную вещь. А что если добавить немного красок и создать нечто совершенно неповторимое? Этот мастер-класс для тех, кто хочет:

- почувствовать себя дизайнером;
- дать старым вещам новую жизнь;
- научиться не бояться рисовать и получать удовольствие от творчества;
- создать свой индивидуальный стиль;
- за короткий срок узнать все о росписи одежды.

Участники мастер-класса узнают о том, как подготовить ткань к росписи, какие существуют нюансы

обучение

Мастер-класс «Интерьерная картина. Золотая поталь»

Свердловский государственный областной Дворец народного творчества

28 АПРЕЛЯ 2025 • 6+ • ОТ 2000 РУБ.

РАСПИСАНИЕ

Создание интерьерной картины — волнующее и увлекательное занятие! Ведь вы своими руками создаете будущую атмосферу вашего дома. А картина, украшенная золотой поталью, выглядит дорого и эксклюзивно.

Вы пройдете несколько этапов: создание рисунка, подготовка фона, живопись, создание рельефа и золочение. Процесс полностью затягивает. Удовольствие гарантировано.

Рельеф, выполненный фактурной пастой, в сочетании с золочением создает потрясающий 3D-эффект, на который хочется смотреть. Картина украсит любой современный интерьер — от классицизма и ар-деко до минимализма и лофта. Она может стать необычным подарком, который привлечет внимание любого человека.

ОБУЧЕНИЕ

Мастер – класс «Журавль в небе»

Дворец культуры «Юбилейный» г. Ижевск

24 АПРЕЛЯ 2023 • 6+ • БЕСПЛАТНО

РАСПИСАНИЕ

Тема природных композиций всегда была интересна и привлекательна в декоративно–прикладном искусстве. А объёмные аппликации не только интересны в изготовлении, но и полезны для общего развития ребёнка (развивает мелкую моторику, объёмное воображение, фантазию, усидчивость). Для данной аппликации (для декорирования) можно использовать и природные элементы (листья). За основу можно взять плотный лист бумаги или картона. Наметь на неё основу композиции (лес, небо). В нашем случае сухие листья будут изображать деревья в лесу. Журавлей вырезаем из белой бумаги, перегибаем по середине вдоль туловища и приклеиваем одной стороной на основу. Получаем объёмную аппликацию.

ОБУЧЕНИЕ

Мастер-класс «Главный инструмент — голос»

Центр культурного развития «Лебединец»

С 5 АПРЕЛЯ ПО 28 АПРЕЛЯ 2023 • ОТ 150 РУБ.

РАСПИСАНИЕ Я ПОСЕТИЛ

На мероприятии молодые люди познакомятся с теорией вокала, освоят несколько практических упражнений для разминки голоса, узнают об основные приёмах, необходимых для любого вокалиста, поработают над созданием музыкального образа в песне. Руководитель народного самодеятельного коллектива вокального ансамбля «Контрасты» Виталий Николаевич Михеев поможет молодым людям раскрыть все возможные звучания: грудное, горловое, резонаторное и добиться красивого объёмного звучания голоса. Участники мероприятия смогут научиться петь легко и красиво.

Мастер-класс «Мода и творчество»

Дворцы культуры г.Михайловки

С 12 АПРЕЛЯ ПО 19 АПРЕЛЯ 2023 • 12+ • ОТ 550 РУБ.

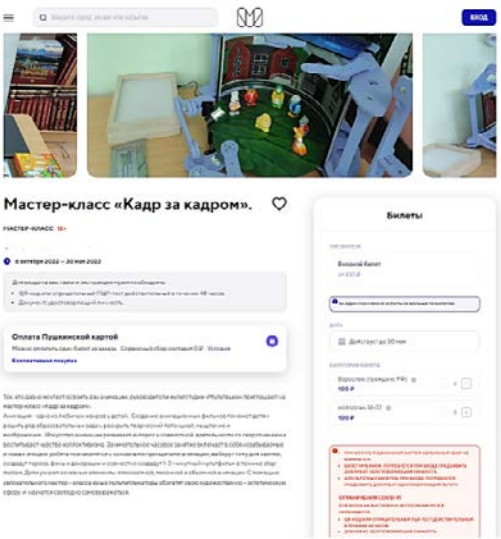
РАСПИСАНИЕ | Я ПОСЕТИЛ

История моды и костюма с древних времен и до современности является зеркалом, в котором можно рассмотреть историю человечества, стран и народов. Костюм связан не только с рукоделием и художественным творчеством, но и с этнографией и культурой человека.

Знакомство с течением моды, национальным и историческим костюмом дает людям ключ к познанию обычаев, обрядов и нравов как существующих народов, так и цивилизаций давно минувших эпох.

Исследуя историю, культуру и национальные элементы костюма, каждому захочется создать свой неповторимый дизайн любимой одежды или аксессуара, придумать варианты отделки и разработать замысловатые узоры кружева крючком, вышивки или росписи изделия красками и воплотить задуманное в жизнь.

Участники познакомятся с особенностями костюмов народов России и мира, модными течениями современности, освоят основные приемы создания и декора одежды и аксессуаров, получат яркие эмоции и новые навыки.



ОБУЧЕНИЕ

Мастер-класс «И закружит вальс выпускной»

Центр культурного развития «Лебединец»

С 12 МАРТА ПО 28 АПРЕЛЯ 2023 • ОТ 150 РУБ.

РАСПИСАНИЕ | Я ПОСЕТИЛ

Важный вечер в жизни каждого школьника — это выпускной. Неотъемлемой частью этого торжества является трогательный и нежный, чарующий и прекрасный вальс, который выпускники старательно учат несколько месяцев до заветного дня. Балетмейстер Марина Грецова поможет освоить базовые элементы танца в паре, а также составить комбинации для незабываемой хореографической композиции с учётом пожеланий и музыкального сопровождения. Результатом занятий станет постановка выпускного вальса, который парни и девушки продемонстрируют на мероприятии торжественного вручения аттестатов.

ОБУЧЕНИЕ

Мастер-класс по хореографии в стиле k-pop

Центр культуры и спорта «Белый»

С 14 СЕНТЯБРЯ 2022 ПО 29 АПРЕЛЯ 2023 • 12+ • ОТ 150 РУБ.

РАСПИСАНИЕ | Я ПОСЕТИЛ

Танцы k-pop — одно из самых молодых хореографических направлений, сформировавшееся в начале XXI века. Главное преимущество — отсутствие сложных движений и комбинаций, танец могут разучить люди с абсолютно любым уровнем подготовки. K-pop открывает широкие возможности для экспериментов: являясь смешанным стилем, он включает в себя элементы модерна, хип-хопа, джаз-фанка и многих других направлений.

Анна Вискова познакомит участников мастер-класса с современной культурой корейского танца, поможет влиться в его атмосферу и подготовить танцевальный номер на достойном уровне. В программе мастер-класса — разминка, изучение танцевальной комбинации, съемка итогового результата, новые знакомства и приятное послевкусие.

ОБУЧЕНИЕ

Мастер-класс «Полосатый чехол на смартфон»

21 АПРЕЛЯ 2023 • 12+ • ОТ 250 РУБ.

РАСПИСАНИЕ

Телефон — это неотъемлемая часть имиджа современного человека. В нем фото, планы, дела и мысли. Просыпаясь, первым делом берем телефон в руки, а перед сном последним движением ставим будильник. У молодежи телефон часто дополняет стильный чехол. Чехол такой же, как у всех, можно купить. А можно сделать его оригинальным, неповторимым, украсив прозрачную или однотонную основу. Обнови свой чехол или получи в подарок новый, сделай его ярким, стильным. На мастер-классе будем украшать чехол телефона приятными на ощупь мягкими нитками для пряжи, сделаем несколько разноцветных, мохнатых, поперечных полосок. Тебе будет приятно взять его в руки. А твой стиль оценят друзья.

ВСТРЕЧИ

Час русской культуры «Федул Ветреник»

Центр культурного развития «Горняк»

10 АПРЕЛЯ 2023 • 6+ • ОТ 300 РУБ.

РАСПИСАНИЕ

В рамках сохранения, развития и популяризации традиционной народной культуры для учащихся школ города руководители студий ДПИ Центра культурного развития «Горняк» организуют тематические мероприятия по народному календарю. Мероприятие пройдет в два этапа: теоретический и практический. Сначала гости знакомятся с приметами, обрядами и традициями, сопровождающими этот день. Затем принимают участие в практическом занятии по различным направлениям декоративно-прикладного творчества.

ВНИМАНИЕ! Количество мест ОГРАНИЧЕНО.

Необходима предварительная запись по телефону: +7(4725)24-70-60.

ОБУЧЕНИЕ

Мини-курс «Вертикальное видео просто»

Культурно-досуговый центр «Ровно»

С 4 АПРЕЛЯ ПО 25 АПРЕЛЯ 2023 • 12+ • ОТ 500 РУБ.

РАСПИСАНИЕ | В ПОСЕТИЛ

Сегодня снять видео не проблема, достаточно включить камеру на смартфоне. А кто будет смотреть? Будет ли им интересно?

Мини курс направлен на приобретение навыка съемки вертикального видео на телефон.

За четыре занятия, которые проходят один раз в неделю вы научитесь:

- Самое главное — не бояться камеры.
- 15-ти приемам работы в кадре.
- Узнаете пять типов контента и шесть вечных тем для видео.
- Также изучим пять приемов крутого видео монтажа.
- Много практики, в том числе домашних заданий с разборами ошибок.

ОБУЧЕНИЕ

Арт-лаборатория «Звучи»

С 19 МАРТА ПО 2 ИЮЛЯ 2023 • ♿ • 16+ • ОТ 300 РУБ.

РАСПИСАНИЕ | В ПОСЕТИЛ

В зрелищном центре «Аклита» открывается группа для желающих исследовать и раскрыть свой голос! Это не уроки вокала, это базовые знания о природе голоса и упражнения для его раскрытия. Пение помогает быть здоровее — наукой доказанный факт! Совместное пение объединяет и поднимает настроение! Петь может каждый, но не каждый знает, как пользоваться своим голосом. Хотите узнать? Приходите на занятия арт-лаборатории «Звучи»!

Занятия проводит Екатерина Долгова, выпускница Казанского государственного института культуры по специальности «Музыкальная терапия в профессиональной деятельности», участница фольклорно-этнографического ансамбля «Пересек».

Занятия проходят каждое воскресенье в 11 часов. Длительность одного занятия 1,5 часа.

Квесты просветительской и профориентационной направленности

ЭКСКУРСИИ

Квест-игра «Дворцовые тайны!»

Дворец культуры «Юбилейный» г.Бузулука

С 28 ФЕВРАЛЯ ПО 20 АПРЕЛЯ 2023 • 12+ • ОТ 300 РУБ.

РАСПИСАНИЕ | Я ПОСЕТИЛ

Сюжет переносит нас в прошлое, в тот период, когда все ДК стали называть «Юбилейными». Квест организован в существующем Дворце культуры, который был построен в 1977 году. История погрузит участников в революционные события России прошлого столетия и откроет много интересных фактов того времени. Участники научатся разгадывать шифры и погрузятся в дворцовые тайны.

В рамках проекта «Пушкинская карта».

При посещении необходимо соблюдать установленные санитарные нормы.

Профориентационные квесты *(командные игры, в которых участники не только приобретают знания, необходимые для осознанного выбора профессии, но и погружаются в специально созданные условия, которые способствуют раскрытию и развитию личностных качеств, проявлению творческой инициативы, формированию различных способов решения поставленных задач)*

Квизы

встречи

Квиз «Релиз»

С 26 АПРЕЛЯ ПО 28 АПРЕЛЯ 2023 • 12+ • ОТ 150 РУБ.

РАСПИСАНИЕ

Думаете, что знаете все о кино? Кино — это величайшее изобретение человечества! Оно объединяет в себе знания по литературе, живописи, хореографии, музыке, фотоискусству. Именно поэтому у кино нет равнодушных зрителей. Каждый найдет для себя то, что непременно тронет душу, заставит задуматься, удивиться и погрузиться в его удивительный мир. В назначенное время пять команд соберутся в Культурно-досуговом центре им. Вл. Высоцкого, чтобы испытать себя и проверить свои знания в области популярного кино и анимационных фильмов. Командам предстоит дать как можно больше правильных ответов и опередить соперников по баллам. Команда-победитель получит приз!

Спектакли

спектакли

Спектакль «Преступление и наказание»

С 27 ОКТЯБРЯ 2021 ПО 20 АПРЕЛЯ 2023 • 16+ • ОТ 200 РУБ.

РАСПИСАНИЕ | Я ПОСЕТИЛ

Спектакль по классическому произведению Ф.М. Достоевского. Режиссерская трактовка знаменитого романа позволяет совершить непростое нравственное путешествие вместе с героями Достоевского.

Здесь переплелись две линии — земная и мистическая. Это история про человека, совершившего преступление под влиянием смелых идей, позволяющих вообразить себя исключительным, и история разоблачения — как его идей, так и его преступления. И одновременно это повествование о том, что у человека, несмотря на все его чудовищные заблуждения, всегда есть возможность прощения. Заглянуть во внутренний мир мятущегося человека, пережить вместе с героями этическую трансформацию, задуматься о балансе зла и справедливости в этом мире — вот к чему побуждает эта великолепная постановка.

Спектакли-форумы *(небольшие спектакли, темы которых могут быть посвящены важным проблемам, например, агрессивное издевательство над одним из членов коллектива среди молодёжи с печальным финалом. После окончания спектаклей молодёжной аудитории предлагается обсудить увиденное, разобрав персонажей на положительных и отрицательных, и дать им возможность изменить финал, при этом сами зрители могут стать актёрами, участвуя в изменённой ими постановке. Такие спектакли могут стать профилактикой по подростковой суицидальности, наркотической зависимости, проявлению жестокости и др.)*

Концерты

КОНЦЕРТЫ

Отчетный концерт «Мы молодой весны гонцы»

25 АПРЕЛЯ 2023 • ОТ 200 РУБ.

ЗАПИСАТЬСЯ

Вас ждет концертная программа, где выступят юные исполнители на фортепиано, скрипке, гитаре, а также вокалисты! В программе представлены различные жанры и направления искусства — от классической музыки до эстрады. Главной темой концерта является молодость и свобода, которую можно найти только в искусстве. Приходите и насладитесь талантом и профессионализмом юных исполнителей!

После выступления юных артистов будет организована встреча с педагогами и учениками школы искусств, где вы сможете узнать больше о работе и задать интересующие вопросы.

Театрализованные представления, погружающие посетителя в действие, направленное на трансляцию народных традиций, быта и нематериального культурного наследия (например, театрализованная программа «Культурный маршрут»)

СПЕКТАКЛИ

Театрализованное представление «День детства»

1 ИЮНЯ 2023 • 6+ • ОТ 70 РУБ.

РАСПИСАНИЕ

Вот уже совсем скоро Фея Лета откроет свой волшебный зонтик и у ребят начнутся долгожданные летние каникулы. Но! Если, конечно, зонтик вовремя вернётся к своей хозяйке. Вреднющие бяки Беляночка — Поганочка, Гнилушечка — Простушечка и Говорушка — Василёк совершили подмену волшебного зонтика, и теперь главные герои представления Знайка и Незнайка вместе со зрителями попытаются спасти праздник. Театрализованное представление подготовили участники детского образцового самодеятельного коллектива театра-студии, коллектива-спутника «Радуга» театра-студии, работники ЦКиД, а также творческие коллективы посёлка Кикнур.

Мероприятия, разработанные по материалам традиционной народной культуры (фольклора), включающие народные игры, мастер-классы, иммерсивные представления, реконструкции обрядов и др., которые могут стать передвижными, гастролирующими этнокультурными площадками, привлекающими целевую аудиторию

ВСТРЕЧИ

Программа «Закликание весны»

С 5 АПРЕЛЯ ПО 28 АПРЕЛЯ 2023 • 6+ • ОТ 200 РУБ.

РАСПИСАНИЕ | Я ПОСЕТЮ

У предков было множество разнообразных праздников, связанных с временами года. Специалисты Дома народного творчества подготовили для ребят ряд увлекательных программ, которые сочетают в себе традиции и современность.

Вас ждет:

- театрализованное представление с главными персонажами праздника — весной и ее спутниками;
- обучение русским народным играм, песням-закличкам и хороводам весеннего периода «Идет матушка-весна», «Жаворонушки прилетели» и другим;
- командные состязания на выносливость и смекалку;
- этно-дискотека.

встречи

Тематическая программа «Веков связующая нить»

С 17 АПРЕЛЯ ПО 24 АПРЕЛЯ 2025 • 16+ • ОТ 50 РУБ.

РАСПИСАНИЕ Я ПОСЕТИЛ

17 и 24 апреля в 15.00 Дом культуры приглашает на тематическую программу для молодежи " Веков связующая нить." в рамках программы "Экскурсия о создании и работе" Арт — резиденции На мероприятии ребята примут участие в викторине о селе Субботино, в которой будут заданы вопросы о старых названиях улиц, ремеслах, сохранившихся в селе. будет представлена презентация о первых построенных домах в селе . Мероприятие поможет молодежи преумножить свои знания о малой родине.

Творческие пространства (территории свободного общения с проведением различных молодёжных программ, мастер-классов и другой творческой деятельности, помогающей самовыражению молодёжи)

встречи

Программа интерактивной площадки «Территория подростка»

Культурно-досуговый центр «Наследие»

С 22 СЕНТЯБРЯ 2021 ПО 31 АВГУСТА 2025 • 6+ • ОТ 200 РУБ.

РАСПИСАНИЕ Я ПОСЕТИЛ

Это мероприятие для тех, кто ищет занятие по душе. Посетители могут отдыхать и общаться, свободно перемещаясь по разным тематически оборудованным локациям. В программе: творческие мастер-классы, занятия по искусству нанесения макияжа, съемки различного контента, просмотр фильмов на потолке, соревнования по настольным играм, беседы за чашкой чая в уютном кафе. «Территория подростка» — это современная платформа отдыха, общения, развлечения и творчества. Категория 6+. Для детей от 7 лет.

Возможно групповое посещение с проведением программы по выбору:

- «Технология творчества» (мастер-классы, творческие лаборатории по прикладным видам творчества).

Для поддержки интереса молодёжной аудитории возможно из одного мероприятия организовать цикл мероприятий, объединённых одной тематикой, например, три события, связанные с изготовлением аксессуара (сумка, предмет быта и др.): теория, мастер-класс и роспись или декорирование (отделка) предмета.

Вышеперечисленные формы могут реализовываться не только у местной целевой аудитории, а предлагаться в качестве культурной услуги по «Пушкинской карте» соседним населённым пунктам, районам, дачникам, приезжающим в летний период, отдыхающим в оздоровительных лагерях.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПУШКИНСКОЙ КАРТЫ В УЧРЕЖДЕНИЕ

Немаловажное значение в привлечении посетителей на мероприятия по программе «Пушкинская карта» имеет продвижение информации о вашей работе в проекте. Очень важно не только разместить информацию с качественным содержанием, интересно и грамотно рассказав о своих мероприятиях, но и донести её до потенциальных посетителей, используя для этого различные механизмы, в том числе:

помощь посетителям в оформлении карты (см. Приложение 4);

использование привлекательных форматов для школьников;

изучение актуальных тем и интересов подростков;

разработка бонусных программ к продаже билетов по Пушкинской карте;

проведение конкурсов в социальных сетях среди купивших билет по Пушкинской карте;

создание ограниченных предложений;

проведение акции «Приведи друга – получи скидку»;

создание из числа сотрудников, в том числе активной молодёжи, рабочей группы для генерирования идей, близких ровесникам;

размещение анонсов о мероприятиях, проводимых в рамках программы «Пушкинская карта», в клипах на платформе «ВКонтакте»;

обмен рекламой с другими учреждениями и партнёрами;

участие в отраслевых выставках и конференциях;

информирование постоянных посетителей через рассылки;

вручение подарков постоянным посетителям;

работа с отзывами посетителей;

использование фирменного брендбука программы «Пушкинская карта» и фирменного стиля учреждения;

разработка медиаплана мероприятий по программе «Пушкинская карта»;

публикация пресс-релизов на сайте и в группах учреждения в социальных сетях, взаимодействие с местными средствами массовой информации и другие.

Более подробно остановимся на работе в социальных сетях.

Работа в социальных сетях помогает изучить целевую аудиторию, повысить узнаваемость учреждения, получить обратную связь. Для продвижения мероприятий в социальных сетях рекомендуем использовать постоянные рубрики, анонсы, фотоотчёты, хештеги.

Выпускать посты эффективнее в удобное для подписчиков время, например, до начала рабочего дня, в обеденный перерыв или вечером. Оптимальный интервал между постами – час и более.

В выходные и праздники, во время отпуска ответственного специалиста работа по размещению информации на платформе «Госпаблики» не должна прекращаться, её следует поручить другому специалисту или заранее подготовить посты и поставить их в отложенные публикации.

Коммерческие структуры, делающие ставку на постоянное напоминание о своей организации и презентацию своих товаров, прекрасно понимают, что принципы узнавания и напоминания являются основной движущей силой продвижения. При продвижении услуг учреждения культуры клубного типа также следует опираться на эти принципы маркетинга.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что программа «Пушкинская карта» стимулирует учреждения культуры выстраивать творческую деятельность по-новому, соответствуя современным направлениям, реализуя актуальные проекты для молодёжи, являясь не только организатором, но и наставником, проводником в мир культурно-духовных ценностей, традиций и творческого самовыражения личности.

Разрабатывайте новые программы, участвуйте в грантах, развивайте своё учреждение, делайте его уникальным, изучайте историю ва-

шей территории, встраивайтесь в программы внутреннего туризма, не замыкайтесь на жителях вашего населённого пункта.

Надеемся, что данные методические рекомендации по внедрению программы «Пушкинская карта» будут полезны для специалистов культурно-досуговых учреждений клубного типа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Аксютина, Д. Как управлять «Пушкинской картой» в небольшом учреждении культуры / Д. Аксютина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2023. – № 2. – С. 28–32

Большакова, Г. Как увеличить число мероприятий по «Пушкинской карте»: опыт культурного центра / Г. Большакова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2023. – № 2. – С. 80–82

Как внедрить «Пушкинскую карту», если её у вас нет // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2023. – № 1. – С. 100–105

Как увеличить доход по «Пушкинской карте» в 2023 году с учётом изменений // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2023. – № 1. – С. 86–79

Пушкинская карта // Госуслуги. – URL: https://culture.gosuslugi.ru/

Пушкинская карта // Культура. РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.culture.ru/pushkinskaya-karta

Пушкинская карта // Пушка. РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://xn--80atoqz. xn--p1ai/

Справочник рекомендуемых мероприятий по «Пушкинской карте» // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2023. – № 1. – С. 106–111

Приложение 1

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Анонс = событие.

Банк-эквайринг – банк, предоставивший терминал для участия в программе «Пушкинская карта».

«Белый» терминал – зарегистрированное на платформе «PRO. Культура. РФ» техническое решение, позволяющее организации культуры или билетному оператору (агрегатору) принимать от граждан оплату с использованием Пушкинских карт.

Билетная система (билетный оператор) – уполномоченное на основании соответствующего договора с организацией культуры юридическое лицо (или индивидуальный предприниматель), оказывающее услуги по распространению (реализации) билетов.

Блог – раздел на платформе «PRO. Культура. РФ», в котором публикуются актуальная информация в сфере культуры, правила работы с платформой, инструкции, рекомендации и т. д.

Гашение билета (признание недействительным) – это совокупность действий организации культуры по фиксированию факта посещения гражданином мероприятия, а также прекращению возможности повторного посещения гражданином мероприятия по данному билету.

ЕАИС – единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах.

Идентификатор (id) – индивидуальный порядковый номер, который присваивается сущности при создании на платформе «PRO. Культура. РФ». Идентификатор расположен на странице сущности (под её названием).

Личный кабинет учреждения на платформе «PRO. Культура. РФ» – это рабочее пространство для зарегистрированных на сайте сотрудников организации. Он позволяет объединить одно или несколько мест, события, обзоры, генератор виджетов, инструменты для отложенного постинга в социальных сетях, бесплатных рассылок, веб-аналитики и продвижения трансляций.

Модератор – специалист проекта, который следит за правильным оформлением контента на платформе «PRO. Культура. РФ».

Модерация – проверка специалистами проекта контента (событий, мест, обзоров и трансляций), добавленного сотрудниками учреждения на платформу «PRO. Культура. РФ».

Организация = учреждение.

Платформа «PRO. Культура. РФ» – автоматизированная информационная система на базе АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры», оператором которой является Министерство культуры Российской Федерации.

Профиль – учётная запись пользователя на платформе «PRO. Культура. РФ», через которую сотрудник организации работает в личном кабинете учреждения.

Реестр сведений о проданных билетах – перечень сведений о проданных билетах, в том числе сведений о факте их гашения (признания недействительными) организациями культуры в рамках программы «Пушкинская карта», который ведётся Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в электронном виде на основании данных, представленных организациями культуры, оператором и иными участниками программы «Пушкинская карта».

Служба поддержки – раздел на платформе «PRO. Культура. РФ», в котором можно получить личную консультацию по вопросам, касающимся работы на платформе, от специалистов технической поддержки и модераторов.

Событие – карточка с информацией о мероприятии: названием, датой и местом проведения, описанием программы и т. д. – на платформе «PRO. Культура. РФ».

Сущность – объект, который вы создаете на платформе «PRO. Культура. РФ»: событие, место, обзор, трансляция, публикация, рассылка, виджет, пост и т. д.

Терминал – техническое решение, позволяющее организации культуры или билетному оператору (агрегатору) принимать от граждан оплату с использованием карт (или их реквизитов).

Техническая поддержка – специалисты платформы «PRO. Культура. РФ», которые помогут вам разрешить вопросы или трудности при работе в рамках программы «Пушкинская карта».

Учреждение – юридическое лицо (или ИП) любой формы собственности, любой организационно-правовой формы, являющееся организатором культурных мероприятий. Экспертный совет – совет, созданный при Министерстве культуры Российской Федерации и при органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры. Одобряет мероприятие для участия в программе «Пушкинская карта» или отклоняет его голосованием входящих в его состав экспертов.

Эксперт – член экспертного совета, голосующий за или против участия мероприятия в программе «Пушкинская карта».

Приложение 2

ОКВЭД УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

47.78.5 – Услуги коммерческих художественных галерей, услуги по розничной торговле произведениями искусства в коммерческих художественных галереях

59.14 – Деятельность в области демонстрации кинофильмов

85.41 – Образование дополнительное детей и взрослых

85.41.2 – Образование в области культуры

90.0 – Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений

90.01 – Деятельность в области исполнительских искусств

90.02 – Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами

90.03 – Деятельность в области художественного творчества

90.04 – Деятельность учреждений культуры и искусства

90.04.1 – Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс

90.04.2 – Деятельность многоцелевых центров и подобных заведений с преобладанием культурного обслуживания

90.04.3 – Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества

91.0 – Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры

91.01 – Деятельность библиотек и архивов

91.02 – Деятельность музеев.

Приложение 3

КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ[2]

№ п/п	Виды	Формы
1	Культурно-досуговые мероприятия	Праздник (государственный, национальный, традиционный, профессиональный, семейный, города, микрорайона, села, улицы, фольклорный, спортивный и др.); вечер (тематический, чествования, отдыха, знакомств, встречи, выпускной, литературный, поэзии, музыкальный, песни и др.); концерт (тематический, театрализованный, отчётный, сольный, праздничный и др.); программа (игровая, развлекательная, познавательная, тематическая, концертная, конкурсная); фестиваль (искусств, кино, народного творчества, национальностей, дружбы и др.), конкурс, смотр (профессиональный, игровой, творческих коллективов и др.); бал (выпускной, костюмированный, новогодний, маскарад); карнавал, шествие, парад, митинг, манифестация; народное гуляние, обряд, ритуал в соответствии с местными обычаями и традициями (национальными, семейными, гражданскими и др.); выставка (авторская, художественная, декоративно-прикладного искусства, фото, народных художественных ремёсел и др.), ярмарка (традиционная, ремёсел и др.), презентация, викторина, лотерея, аукцион) спектакль; дископрограмма (танцевальная, тематическая, ретро- и др.); демонстрация видеороликов, мультимедийных проектов и др.; спортивно-оздоровительное мероприятие, протокольное мероприятие (торжественные приёмы, презентации, церемония и др.); представление (театрализованное, цирковое, новогоднее и др.); другие

[2] Проект Модельного стандарта деятельности учреждений культуры клубного типа Красноярского края. – URL: krasfolk.ru/metodicheskij-kabinet/modelnyj-standart.

2	Информационно-просветительские мероприятия	Гостиная (литературно-музыкальная, поэтическая, видео- и др.); встреча с деятелями культуры, науки, литературы, лидерами общественных организаций и др.; форум; конференция; симпозиум, съезд, собрание, круглый стол; семинар, семинар-практикум, мастер-класс и др.; экспедиция; лекционное мероприятие, лекторий (тематический, кино-, видео-); народный университет; дискуссия, беседа; акция; экскурсия; другие

Приложение 4

ОФОРМЛЕНИЕ ПУШКИНСКОЙ КАРТЫ

1. Перед оформлением Пушкинской карты необходимо выяснить, если ли у человека учётная запись на портале «Госуслуги». Если нет, её надо оформить и затем подтвердить.
2. После регистрации и подтверждения учётной записи на «Госуслугах» нужно скачать приложение «Госуслуги. Культура» в AppStore, RuStore и GooglePlay и войти в него, используя логин и пароль от личной учётной записи будущего владельца Пушкинской карты на портале «Госуслуги».
3. Подтвердить в приложении «Госуслуги. Культура» выпуск Пушкинской карты. После этого на Пушкинскую карту будут начислены средства (с 01.01.2023 – 5 000 рублей, сумма может меняться), которые можно тратить на посещение культурных мероприятий. Виртуальная карта будет доступна во вкладке «Счёт».
4. Получить пластиковую Пушкинскую карту можно в любом отделении «Почта Банка», предъявив документ, удостоверяющий личность (паспорт или СНИЛС).
5. Далее можно выбирать мероприятия. Афиша мероприятий, которые можно посетить, используя Пушкинскую карту, доступна в приложении «Госуслуги. Культура» или на сайте «Культура. РФ».
6. Процесс покупки билетов не отличается от привычной процедуры на других порталах. После оплаты при помощи Пушкинской карты именные билеты на выбранное событие придут на электронную почту, указанную при регистрации. При наличии пластиковой Пушкинской карты билеты можно оплатить и в кассе организатора выбранного мероприятия.
7. Пушкинская карта – это социальная льгота именного характера, воспользоваться ей можно только лично и только по основному её назначению. Пушкинскую карту нельзя передавать третьим лицам, запрещено снимать с неё деньги. Любые сторонние действия с картой являются мошенничеством и уголовно наказуемы (ст. 159 УК РФ).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПО ПРОГРАММЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

Краевое государственное автономное учреждение культуры
«Государственный центр народного творчества Красноярского края»
660021, г. Красноярск, ул. Ленина, 167
Тел. 8 (391) 221 78 04, gcnt@krasfolk.ru
krasfolk.ru

Изготовлено в ООО «Типография КАСС»
г. Красноярск, ул. Маерчака, 65, стр. 23
тел. (391) 259-59-60